



H. PEIMANN
(September '89)
NFM-Verlag KG,
K&H Verlags-GmbH,
Vehicles-World-
Online GmbH

20 Jahre NFM-Verlag

VON NULL AUF HUNDERT

Ja, liebe NFM-Leser, wir haben mächtig was zu feiern – in doppelter Hinsicht. Zum einen geht es um 20 Jahre NFM, zum anderen um den Einzug unserer Firmengruppe (Firmengruppe Peimann/rd. 30 Mitarbeiter) in ein neues Verlags-Domizil. Ein Prachtbau, ausgerichtet nach umweltfreundlichen und energiesparenden Aspekten – und mit einem Raumangebot für über 100 Mitarbeiter. Damit sind wir für die Zukunft bestens gerüstet und der Fortbestand unserer Verlags- und Medien-Objekte ist langfristig gesichert. Verschiedene Projekte befinden sich noch in der Planungsphase, aber auch in unseren am Markt befindlichen Print- und Online-Objekten sehen wir noch Ausbau- und Ent-

wicklungspotenzial. Grundsätzlich aber lautet unser Gebot: Qualität statt Quantität! Wann wir unser Ziel: „VON NULL AUF HUNDERT“ erreichen werden, bleibt jedoch abzuwarten. Allgemein sehen wir optimistisch in die Zukunft und gehen auf Wachstums- und Expansionskurs.

Einen Fahrstuhl zum Erfolg...

...können Fachzeitschriften-Verleger selbstverständlich nicht nutzen. Der Erfolg unserer Fachzeitschrift NFM wird nachfolgend mit wenigen Worten beschrieben. Nicht nur Pionier- und Kampfgeist sowie unendlich viel Arbeit und Geduld waren – besonders in den ersten Jahren – erforder-

lich, sondern ebenso Ideen-Reichtum und Kreativität. Erfreulich ist und war, dass sich diese Fachzeitschrift im hart umkämpften Nutzfahrzeug-Blätterwald rasch durchsetzen konnte.

Unsere Redakteure(-innen) sind hoch qualifiziert und motiviert; sie besitzen technischen Sachverstand und Hintergrundwissen, können eigenhändig die dicksten Brummis fahren (auch rückwärts an die Rampe) und schreiben, schreiben, schreiben. Darüber hinaus sind sie kreativ, kontakt- und rechefreudig und – sie wollen nur „das Eine“ – noch mehr Erfolg!

Unsere Mediengestalter(-innen) wollen natürlich auch nur „das Eine“ und bringen – täglich neu – Kreativität sowie Spaß