



**Vordenker in Sachen Fuhrpark-Management: Ralf Faust setzt auf ein umfassendes Serviceangebot.**

(Fotos: Daimler, Euro-Leasing)

schaftlich schwierigen Zeiten überlebenswichtige Erfolgskriterien“, so Faust gegenüber NFM. Insbesondere die zunehmende



Anzeige

Kurzfristigkeit in Form von Probe- und zeitlich limitierten Transportaufträgen sowie der beinharte Wettbewerb zwingen die Transporteure zu einer marktkonformen Anpassung ihres Fuhrpark-Managements. Erschwerend komme die Unsicherheit über die weitere Entwicklung, die Zurückhaltung von Banken und traditionellen Leasingfirmen bei Finanzierungsgesprächen sowie bevorstehende neue Abgasnormen mit unterschiedlichen Maut- und Förderungssätzen hinzu, die die Fahrzeugbeschaffung immer diffiziler und riskanter machen.

#### Deutliche Kostenvorteile

Faust: „Das hat zur Folge, dass Lkw-Transporteure mehr denn je auf flexible, liquiditätsschonende Miet- und Fullservice-Lösungen mit produktivitätsverbessernden Mehrwertdiensten wie Telematik umstellen müssen. Durch entsprechende One-Stop-Shopping-Pakete können sie Effizienz, Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit quasi abonnieren. Praktisch, zuverlässig und mit fest kalkulierbaren Kostenvorteilen von bis zu 15 Prozent.“

Weitere Vorteile sind: Ersatzteilverfügbarkeit, Reparaturdauer, Garantie und Kulanz, Servicequalität, Werkstattnähe, Öffnungszeiten und praxisorientierte Fullservice-Verträge.

#### Umfassender Service

Euro-Leasing hat diese Entwicklung rechtzeitig erkannt und eine adäquate Service- und Produktpalette zusammen mit Nutzfahrzeug- und Servicepartnern national und international erfolgreich realisiert. Wichtige Erfolgsbausteine sind dabei zeitgemäße Euro-5-Fahrzeuge, Versicherungs-

pakete, Ladungssicherungszertifikate, Fullservice-Verträge für Fahrzeuge und Kühlgeräte, TÜV-Voucher, Vor-Ort-Auscheckung, ReifenCare, Telematik sowie eine starke Orientierung an der Servicewelt der Kunden und ADAC-TruckService-Kooperation.

Über eigene Strukturen und durch die neue Premium-Marke MAN Rental werden derartige Konzepte gegenwärtig verstärkt bei Transporteuren, Spediteuren und Werkverkehrsbetreibern in Deutschland, Dänemark, Polen und Ungarn umgesetzt. Wobei Euro-Leasing und MAN Rental auch künftig als separate internationale Vermietmarken der MAN Nutzfahrzeuge AG mit einer klaren individuellen Positionierung und Fokussierung bestehen bleiben werden.

Von abnehmender Bedeutung sind hingegen die insbesondere in Deutschland lange Zeit übliche Symbolkraft des Fahrzeugeigentums.

#### Kundenorientierte Telematikkonzepte

Eine wachsende Bedeutung sieht Faust in kundenorientierten Telematikkonzepten. Eine Herausforderung sei es dabei, unterschiedliche Systeme und Fabrikate sowie die verschiedenen Systemwelten wie Zugmaschine und Auflieger zu synchronisieren und zusammenzuführen.

Bei der Zugmaschine liegt der Fokus, nach Auffassung Fausts, bei der Einsatzanalyse, Tourenaufzeichnung, Disposition, Sendungsverfolgung, Kommunikation, Navigation/Position, technischen Informationen, Lenk- und Ruhezeiten sowie Fahrer-karte und -bewertung. Beim Auflieger kommen Dinge wie Kühlraten, Koppelzustand, Transportbelastung, Fehlermeldungen und Türkontakte hinzu.

Anzeige

