

IMPRESSUM

ren- und Getriebeöls sowie reinigenden Additiven. Mit dem Umölungs-Paket hat LIQUI MOLY ein Sparpaket geschnürt. NFM wollte wissen, was drin steckt und sprach mit Alexander Armbruster.

Sparen setzt nicht immer hohe Investitionen voraus. Mitunter lässt sich auch mit bescheidenen Mitteln sparen. LIQUI MOLY bietet seinen Nutzfahrzeugkunden ein spezielles Umölungs-Paket. Was genau ist in diesem Paket verpackt?

Armbruster: Es beinhaltet 40 l vollsynthetisches Motorenöl (wahlweise auch für Rußpartikelfilter), Additive zur Motorspülung und zum Verschleißschutz sowie ein spezielles Kraftstoffadditiv zur Reinigung der Einspritzdüsen und des Brennraumes – abgestimmt auf die Umölung eines Fahrzeuges zum Selbsttest.

Welches Sparpotenzial steckt in diesem Paket?

Armbruster: Obwohl es Referenzkunden mit Einsparungen von sieben Prozent und mehr gibt, geht LIQUI MOLY von einer durchschnittlichen Einsparung von drei Prozent aus – je nach Fahrleistung bedeutet das ca. 1000 Euro pro Fahrzeug bei einem viel hochwertigerem Öl.

Macht ein solches Paket auch bei älteren Fahrzeugen Sinn?

Armbruster: Ja. Die Reduzierung der Reibung innerhalb des Motors „funktioniert“ unabhängig vom Alter des Fahrzeuges. Verminderte Reibung = verringerter Verbrauch lautet die einfache Rechnung.

Wie sieht es bei den leichten Nutzfahrzeugen aus, rechnet sich auch hier der Umstieg auf Leichtlauföle?

Armbruster: Auch hier und selbst bei Pkw bringt eine Verwendung von vollsynthetischen Motorenölen immer eine Einsparung, allerdings wird die Einsparung von drei Prozent je nach Fahrleistung schwerer messbar. Bei Jahresfahrleistungen von 150.000 km und mehr lohnt es sich auf jeden Fall.

Wie kommt der Kunde an ein solches Umölungs-Paket?

Armbruster: Über den klassischen Pkw- und Nkw-Ersatzteilehandel. LIQUI-MOLY-Produkte sind bei nahezu allen bedeutenden Großhändlern erhältlich, so auch das Umölungs-Paket.

Verlag: NFM-Verlag KG
Wilhelm-Giese-Straße 26 | 27616 Beverstedt
Tel.: (0 47 47) 87 41-0 | Fax: (0 47 47) 87 41-2 22

Redaktion: H. Peimann Tel.: (0 47 47) 87 41-3 01
(Chefredakteur) hpeimann@nfm-verlag.de

Frank Heise Tel.: (0 47 47) 87 41-2 50
fheise@nfm-verlag.de

Stephan Keppler Tel.: (0 47 47) 87 41-2 20
skeppler@nfm-verlag.de

Stefanie Hünken Tel.: (0 47 47) 87 41-2 35
shuenken@nfm-verlag.de

Redaktions- Sandra Schramm Tel.: (0 47 47) 87 41-2 44
assistenz: Fax: (0 47 47) 87 41-3 22

Layout: Sandra Wilckens, Melanie Gerdts, Sabine Peimann,
Carina Wegner, Regina Köhnken, Svenja Naubert,
Jasmin Mahnken

Mitarbeiter: Siglinde Peimann, Gaby Preuschoff, Bianca Peimann,
Frank Stüven, René Niedermeyer, Gabriela Steiner,
Olaf Sackewitz, Jacqueline Smiatek, Ursula Schröder,
Susanne Sinns

Anzeigen: Peter Sturm Tel.: (0 47 47) 87 41-3 11
Bernd Riggers Tel.: (0 47 47) 87 41-3 77
Christian Stange Tel.: (0 47 47) 87 41-3 88
Elke Stern Tel.: (0 47 47) 87 41-3 33

Fax: (0 47 47) 87 41-4 22
www.nfm-verlag.de
eMail: info@nfm-verlag.de

Satz/Lithos: NFM-Verlag KG
Wilhelm-Giese-Straße 26 | 27616 Beverstedt

Vertrieb: Vehicles-World-Online GmbH | 27616 Beverstedt

Verlagsleitung: H. Peimann

Druck: SKN | Stellmacherstraße 14 | 26506 Norden

Erscheinungsweise: 12x im Jahr

Artikel, die namentlich gekennzeichnet sind, stellen die Ansicht des Verfassers dar und nicht unbedingt der Redaktion oder des Verlages. Nachdruck oder Vervielfältigung darf nur mit Genehmigung des Verlages erfolgen. Einsender von Briefen, Manuskripten usw. erklären sich mit redaktioneller Überarbeitung einverstanden. Für unverlangte Manuskripte haftet nicht der Verlag. Bei Nichtbelieferung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz.

Bezugsbedingungen: Einzelpreis je Heft 3,30 € inkl. MwSt.

Das Abonnement verlängert sich um ein Jahr, wenn es nicht drei Monate vor Ablauf eines Jahres schriftlich beim Verlag gekündigt wird.

Bankverbindung: Dresdner Bank AG, Bremerhaven
(BLZ 292 800 11), Konto-Nr. 0552 620 600
ISSN 1614-1229



Angeschlossen der Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.